▢ 사업명 : 24. 맞춤형 지원을 통한 전통시장 활성화

(단위 : 백만원)

구 분	2022년	2023년		2024년		2025년		2026년
	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기	하반기	상반기
사업기간								
총사업비: 2,133	205	42	832	481	203	120	130	120
- 국비 :								
- 시비 : 389	54		14	281	-	10	20	10
- 구비 : 1,744	151	42	818	200	203	110	110	110
주요사업내용	❍ 전통시장 공동마케팅 지원 ❍ 전통시장 소규모 환경개선 ❍ 소상공인 및 골목상권 활성화사업 지원							
사업효과	❍ 전통시장 환경 개선으로 경쟁력 제고 및 상권 활성화 기여 ❍ 도시재생사업과 연계한 지역주민 환경 만족도 향상							
연도별추진계획 및 목표	전통시장 공동마케팅 지원 전통시장 소규모 환경개선	소상공인·골목상권 활성화 사업 전통시장 소규모 환경개선	전통시장 공동마케팅 지원 전통시장 소규모 환경개선	전통시장 공동마케팅 지원 소상공인·골목상권 활성화 사업 전통시장 소규모 환경개선	소상공인·골목상권 활성화 사업 전통시장 소규모 환경개선	소상공인·골목상권 활성화 사업 전통시장 소규모 환경개선	전통시장 공동마케팅 지원 전통시장 소규모 환경개선	전통시장 공동마케팅 지원 소상공인·골목상권 활성화 사업 전통시장 소규모 환경개선
관련부서 협조사항	❍ 문화관광형 시장 육성, 공동마케팅 지원 및 시설현대화 사업의 원활한 추진을 위해 국·시비 예산 조기 확보 ❍ 중소벤처기업부, 대구시와 긴밀한 협조체계 구축							
기타								
추진율 (%)	100	100	100	100	100	100	100	100